



Gwobr Lefel 4 mewn Marchnata Digidol - Marchnata Cyfryngau Cymdeithasol (Cyflenwi Ar- lein) (Rhan-Amser)

Mae'r cwrs hwn yn ymdrin â marchnata cyfryngau cymdeithasol ar gyfer y rhai sy'n gweithio mewn, neu sydd â diddordeb mewn gyrfa mewn Marchnata Digidol.

Mae'r cyfryngau cymdeithasol i sefydliadau bellach yn fwy effeithiol nag erioed, os ydych chi'n ceisio gwella'ch sgiliau a'ch gwybodaeth cyfryngau cymdeithasol o gynllunio i ddeall dadansoddeg mesur eich ymgyrchoedd yna gallai'r cwrs hwn fod ar eich cyfer chi.

Mae cynnwys y cwrs yn cynnwys:

1. Deall gwerth cyfryngau cymdeithasol i sefydliadau.
2. Deall y sianeli cyfryngau cymdeithasol sydd ar gael i sefydliadau.
3. Deall sut y gall sefydliadau ymgysylltu â defnyddwyr trwy sianeli cyfryngau cymdeithasol.
4. Gwybod sut y gellir cynllunio a gweithredu ymgyrchoedd cyfryngau cymdeithasol.
5. Deall y metrigau a'r offer y gellir eu defnyddio i fesur effeithiolrwydd gweithgareddau cyfryngau cymdeithasol.

Gofynion Mynediad

Dim

Sylwch, bydd angen i'r dysgwr gael mynediad at gyfrifiadur gyda chysylltiad rhyngwyd i gael mynediad i'r cwrs ar-lein hwn ac i gyfathrebu â hyfforddwr y cwrs.

Rhagolygon Gyrfa

Gall unigolion wneud cais am y Dystysgrif neu'r Diploma mewn Marchnata Digidol ar Lefel 4 pan fydd digon o gredydau wedi'u cyflawni. Cyflawnir credydau trwy gwblhau unedau sydd wedyn yn cael eu dosbarthu fel Dyfarniadau.





Modiwlau'r cwrs

Mae cyllid ar gael, yn amodol ar gymhwysedd, cysylltwch â ni i ddarganfod mwy.

Asesiad

Adroddiad ysgrifenedig.

Gall unigolion wneud cais am y Dystysgrif neu'r Diploma mewn Marchnata Digidol ar Lefel 4 pan fydd digon o gredydau wedi'u cyflawni. Mae'r Diploma yn cynnwys unigolion sy'n cyflawni 40 credyd (8 uned) ar Lefel 4. Mae'r Dystysgrif yn cynnwys 25 credyd (5 uned) ar Lefel 4

DULL ASTUDIO

OL

LLEOLIAD HYD Y CWRS

1D